



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Les actions commerciales des Missions économiques en Russie en 2009

Les Missions économiques en Russie au service des entreprises françaises désireuses d'aborder le marché russe ou de s'y développer


UBIFRANCE
ET SES
MISSIONS ÉCONOMIQUES



1^{er} février 2009



Les Missions Économiques en Russie

- La Mission économique de Moscou (et son antenne à Ekaterinbourg) et la Mission économique de Saint-Pétersbourg: des équipes multisectorielles en contact permanent avec les entreprises et les importateurs russes
- Une gamme étendue de services:
 - Des missions de prospection;
 - Des prestations sur mesure;
 - Des « tests sur l'offre », pour tester le marché à distance;
 - Organisation de la présence collective d'entreprises françaises (pavillons français) sur les salons professionnels;
 - Des séminaires sectoriels et des missions d'acheteurs russes en France;
 - Des guides-répertoires thématiques;
 - Un Bureau de presse intégré à la ME de Moscou.

Près de 1 300 entreprises françaises nous ont fait confiance en 2008 pour découvrir le marché russe ou s'y développer



Prospection du marché russe

Mission de prospection

La Mission Economique organise votre programme de rendez-vous avec des contacts ciblés. Vous bénéficiez d'un programme de rendez-vous sur mesure.

Test sur l'offre

Préalablement à une mission de prospection dans le pays, vous souhaitez connaître les opportunités de développement commercial sur un marché. Pour vous, la Mission Economique sélectionne les prospects potentiels et leur présente votre offre commerciale. Elle réalise ensuite une synthèse des réactions générées pour confirmer l'adéquation de votre produit au marché et le potentiel décelé. Vous décidez, en fonction des résultats, de l'opportunité d'une mission de terrain.



Les opérations collectives de promotion des entreprises françaises

- Organisation de la présence collective d'entreprises françaises sur les salons professionnels, à Moscou et dans les régions russes

Ubifrance et les Missions économiques en Russie assurent une visibilité aux entreprises françaises par l'intermédiaire de pavillons français sur les principaux salons spécialisés.

- Organisation de séminaires sectoriels, à Moscou et dans les régions russes



Les opérations collectives prévues en Russie en 2009 (1^{er} semestre)

Agroalimentaire

- Salon agroalimentaire PRODEXPO – pavillon SOPEXA: 9-13/02, Moscou
- Salon de la vitiviniculture des vins et du process pour les boissons INTERVITIS INTERFRUCTA RUSSIA 2009 - pavillon français : 21-23 avril, Krasnodar
- Salon de l'élevage intensif et du process VIV'RUSSIA'2009 – pavillon français: 26-28 mai, Moscou
- Journée du champ russe: 3 juin, Krasnodar

Biens de consommation

- Salon du textile PREMIERE VISION MOSCOU'2009 (collections Printemps/Eté) – pavillon français : 10 et 11 mars, Moscou
- Salon de la chaussure MOSSHOES - pavillon français: du 18 au 21 Mars, Moscou

Transports

- Salon Exporail: 18-20 mars, Moscou

Industrie-Construction-Energie-Environnement

- Salon «METALLOBRABOTKA » (métallurgie): 25-29 mai, Moscou
- Salon de l'environnement WASTE TECH'2009 - pavillon français: 26-29 mai, Moscou
- Salon « CTT » (matériel de TP): 2-5 juin, Moscou
- Salon de l'Emballage et du Process – section collective : 15 juin, Moscou



Les actions avec les régions russes

Le programme des actions avec les régions russes est disponible sur le site Internet de la Mission Economique, rubrique Actualités / nouveautés.

www.missioneco.org/russie





Les actions avec les régions russes en 2009 (1^{er} semestre)

- **Mars**

Présentation du potentiel économique de l'oblast (région) de KOURSK
Présentation du potentiel économique de l'oblast (région) de VOLOGDA

- **Avril**

21-23 avril: Salon de la vitiviniculture « Vina i Napitki » à KRASNODAR; organisation d'un pavillon français
Semaine du 27 avril : Présentation du potentiel économique de l'oblast (région) de KALOUGA

- **Mai**

Présentation de l'oblast (région) de MOURMANSK et du projet Shtokman
Présentation du potentiel économique de l'oblast (région) d'IRKOUTSK
25 mai: présentation de la BIELORUSSIE

- **Juin**

Opération collective UBIFRANCE sur le thème des Jeux Olympiques d'hiver 2014 à SOTCHI
Mission collective d'entreprises : hôtellerie et spa, à MOSCOU et à SOTCHI
Mission d'entreprises au TATARSTAN



Librairie du Commerce
International en ligne

Nos publications

La lettre mensuelle « CAP RUSSIE »: chaque mois, une analyse économique et financière sur la Russie et les régions russes, pour 77 EUR HT par an.



Toutes les publications des Missions économiques de Russie sont disponibles en ligne auprès de la Librairie du Commerce International ou en nous contactant directement:

<http://www.ubifrance.fr>
moscou@missioneco.org
stpetersbourg@missioneco.org



Réussir l'approche du marché

3 ouvrages de référence

- **S'implanter en Russie**

Ce guide pratique, illustré par des témoignages de la communauté française en Russie, fournit un premier éclairage sur le contexte juridique de l'implantation ainsi que des éléments d'appréciation destinés à nourrir la réflexion de l'investisseur sur son projet : formes d'implantation, fiscalité, ressources humaines, protection de la propriété intellectuelle.

Date de parution : juillet 2008

- **Ouvrir un point de vente à Saint-Pétersbourg**

Ce guide a pour but d'orienter l'investisseur privé français, désireux d'ouvrir un point de vente à Saint-Pétersbourg, en donnant des conseils pratiques, en orientant l'entrepreneur dans ses démarches, en présentant des exemples concrets d'entreprises françaises implantées en Russie, le tout illustré par des interviews d'entrepreneurs au courant des réalités du marché russe.

Date de parution: juillet 2008

- **L'essentiel d'un marché Russie**

Ce guide vous propose un tableau d'ensemble qui ne dissimule en rien la complexité du pays. Informations, conseils et contacts utiles vous aideront à préparer votre approche.

Date de parution : février 2009





Pour connaître le marché

- Les Missions économiques en Russie proposent des **guides répertoires**, ouvrages opérationnels préparatoires à une action commerciale et promotionnelle. Ils donnent, pour une filière sectorielle, les éléments clefs du marché, et contiennent des fiches détaillées présentant les principaux opérateurs, importateurs et distributeurs du marché.



14 titres à votre disposition



Les guides-répertoires des Missions Economiques en Russie

Agro-alimentaire

- La consommation et la distribution alimentaires en Russie (217 pages - mai 2008)

Biens de consommation

- Les tissus pour la confection de prêt-à-porter en Russie (209 pages - février 2008)
- Le marché de la mode féminine en Russie (230 pages - avril 2008)
- Le marché des ingrédients et compositions aromatiques pour l'industrie des parfums et cosmétiques en Russie (217 pages - avril 2008)

Santé

- Le marché des produits pharmaceutiques en Russie (125 pages - février 2008)

Télécommunications

- Le marché des télécommunications en CEI (325 pages – septembre 2008)

Autres secteurs

- La présence française en Russie – Répertoire des implantations françaises (103 pages - janvier 2009)

Les opérations prévues en France en 2009 (1^{er} semestre)



- **Le marché des Jeux Olympiques d'Hiver 2014 - Sochi**
5 février 2009 - France, Lyon, CCI Lyon (Place de la Bourse, 69002)

Organisateur(s) : UBIFRANCE – Service Bâtiment – Décoration - Loisirs

Contact : Viviane SILBERSTEIN, téléphone : +33 (0)1 40 73 37 19; www.ubifrance.fr

UBIFRANCE et la Mission économique de Moscou, en partenariat avec la CCI de Lyon, organisent une journée d'information et de contacts pour

- s'informer sur l'organisation et le calendrier des futurs JO d'hiver
- rencontrer les interlocuteurs clé de cet événement.

- **Rencontres à l'occasion du SIMA'2009, salon du machinisme agricole**
22 au 26 février 2009 - France, Paris-Nord Villepinte, Parc des expositions

Organisateur(s) : UBIFRANCE

Contact : Anne PERILHOU, téléphone : +33 (0)1 40 73 37 19; www.ubifrance.fr

Organisation de rendez vous individuels entre les exposants et les ME des pays de l'Est, rencontre avec une importante délégation russe

- **Rencontres agro-alimentaires 2009**
25 février 2009 - France, Paris, UBIFRANCE (77 boulevard Saint Jacques - 75014)

Organisateur(s) : UBIFRANCE

Contact : Catherine OERET, téléphone : +33 (0)1 40 73 31 82; www.ubifrance.fr



Communication, presse
étrangère, internet

Le Bureau de presse d'Ubifrance

Déjà implanté dans 13 capitales économiques et couvrant 35 pays, le réseau des bureaux de presse d'Ubifrance dispose d'un bureau à Moscou depuis juin 2007. En relation régulière avec les titres professionnels ou grand public, le bureau de presse rédige, traduit et diffuse des communiqués pour le compte de PME françaises, et contribue à les faire connaître auprès des lecteurs russes des magazines professionnels.

Votre contact à Moscou: marina.smirnova@ubifrance.fr



Pour plus de renseignements

N'hésitez pas à contacter les services des Missions économiques:

moscou@missioneco.org

stpetersbourg@missioneco.org

ekaterinbourg@missioneco.org

ou à visiter nos sites Internet :

www.missioneco.org/russie

www.ubifrance.fr



Contacts utiles

- À Moscou

Agroalimentaire : christophe.monnier@missioneco.org

Biens de consommation:

- Distribution, habitat, parfumerie : kira.hosany@missioneco.org
- Textile, habillement, accessoires et articles pour enfants:
jennifer.olszowy@missioneco.org

Coordination et action avec les régions russes: anne.metlov@missioneco.org

Équipement des filières de production: maxime.lariitchouk@missioneco.org

Énergie: vincent.pringault@missioneco.org

Santé, aménagement touristique, loisirs: emmanuelle.vigne@missioneco.org

TIC, services: nicolas.begue@missioneco.org

Transports, BTP, Environnement : robin.sebille@missioneco.org





Contacts utiles

- À Saint-Pétersbourg

Accueil et orientation: natalia.filimonova@missioneco.org

Biens de consommation / agro-alimentaire: elena.savina@missioneco.org

Biens d'équipement / services : marina.doroch@missioneco.org



- A Ekaterinbourg (antenne de la ME de Moscou)

Contact: ekaterinbourg@missioneco.org

